

## PLANO DE TRABALHO

<b>1. DADOS CADASTRAIS:</b>			
NOME DA INSTITUIÇÃO: COORDENADORIA DA 4ª REGIÃO TRADICIONALISTA		CNPJ: 94.719.481/0001-33	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL:		( X ) Sem Fins Lucrativos	
ENDEREÇO: AVENIDA INÁCIO CAMPOS DE MENEZES, S/Nº			
BAIRRO: SANTOS DUMONT	CIDADE: ALEGRETE	UF: RS	CEP: 97547-150
E-MAIL: coordenadoria.4rt@gmail.com		TELEFONE: (55) 99904 1948	
CONTA BANCÁRIA <u>ESPECÍFICA</u> : 67832-8		BANCO: 748	AGÊNCIA: 0523
NOME DO RESPONSÁVEL: MARCO ANTÔNIO SOUZA SALDANHA JÚNIOR		CPF: 020.101.690-77	
PERÍODO DE MANDATO: 01 ANO (2021)	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ ÓRGÃO EXPEDIDOR: 3104286285 – SSP/RS	CARGO: COORDENADOR	
ENDEREÇO: TIMOTHÉO BOMBACK, 435 – VILA GRANDE – ALEGRETE/RS		CEP: 97543-053	

### 2 - PROPOSTA DE TRABALHO:

NOME DO PROJETO: FESTEJOS FARROUPILHA 2022	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INÍCIO 01/08/2022	TÉRMINO 20/09/2022

**PÚBLICO ALVO:**  
Entidades tradicionalistas e comunidade em geral, e devido as atividades serem transmitidas através da internet, alçaram um número expressivo de internautas e simpatizantes das tradições gaúchas.

**OBJETO DE PARCERIA:**  
Sendo os Festejos Farroupilha é o maior evento do Rio Grande do Sul, temos como objetivo promover, divulgar, manter e difundir as tradições gaúchas no cenário municipal, bem como colocar o Alegrete no cenário mundial da cadeia produtiva cultural através das transmissões pela rede mundial de computadores. E ainda, estimular a retomada das atividades, fomentando o comércio e as entidades tradicionalistas do município, bem como promover a solidariedade.

**JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:**  
O evento Festejos Farroupilha é o maior evento do Rio Grande do Sul, e tem o seu encerramento com a Semana Farroupilha, de que trata a Lei nº 8.715, de 11 de outubro de 1988, sendo uma comemoração alusiva ao aniversário da Revolução Farroupilha e de seus heróis e de promoção das tradições históricas da cultura sul-rio-grandense. O município de Alegrete possui 16 entidades tradicionalistas filiadas ao Movimento Tradicionalista Gaúcho e em torno de 64 piquetes e grupo tradicionalistas, estes são núcleos familiares ou grupo de amigos que reúnem-se em torno das tradições gaúchas. Neste momento de retomada vemos renascer a esperança e florescer o



otimismo diante do avanço da vacinação contra o vírus dessa pandemia medonha e da diminuição dos casos de contaminação e mortes. Diante de tudo isso, que possamos, de forma responsável, contribuir para à volta da vida social o mais próximo possível da normalidade. Estimulamos e apoiamos a retomada dos eventos tradicionalistas.

### 3 - OBJETIVOS:

#### 3.1 – GERAIS

Os Festejos Farroupilha, tem por finalidade a preservação, valorização e divulgação da tradição, dos usos e costumes e da cultura popular do Rio Grande do Sul, através do seguinte cronograma:

Concurso da Mais Prendada Prenda e do Peão dos Festejos Farroupilha

Quatro (04) Mateadas Farroupilhas

Participação no Acendimento e Distribuição da Chama Crioula Estadual

Cavalgada do Translato da Chama Crioula Estadual da cidade de Canguçu/RS a Alegrete/RS

14º Canto Farroupilha e 8º Cantinho Farroupilha

Distribuição da Chama Crioula aos municípios da 4ª Região Tradicionalista, no Marco das Divisas

Cavalgada do Translato da Chama Crioula Municipal

Concurso da Prenda e do Peão Mais Bem Pilchado à Cavalo dos Festejos

Chegada da Cavalgada da Chama Crioula e Distribuição as Entidades Tradicionalistas, na Praça Getúlio Vargas

Concurso de Vitrines dos Festejos Farroupilha

Guarda da Chama Crioula e Tertúlias, durante a Semana Farroupilha na Praça Getúlio Vargas

Missa Crioula

4º Seminário Integrado da Cultura Gaúcha

Desfile Temático dos Festejos Farroupilha

Sessão Solene da Câmara de Vereadores

Desfile Farroupilha, na localidade da Conceição, Desfile Farroupilha no 2º Distrito Passo Novo e

Desfile Farroupilha, nas ruas da cidade.

#### 3.2 – ESPECÍFICOS

- 1. Projetar o Turismo em nosso município, gerando renda para nossa cidade;
- 1. Procurar auxiliar o comércio local, através da fomentação dos artigos gaúchos;
- 1. Procurar auxiliar as entidades tradicionalistas, em suas atividades sociais e culturais;
- 1. Promover o intercâmbio cultural, além de uma retomada de consciência dos valores morais do gaúcho, principalmente neste momento que estamos enfrentando;
- 1. Projetar a cultura popular e tradicional do Rio Grande do Sul em nível regional e estadual, abrindo perspectivas de amplitude além de nossas fronteiras através da música;
- 1. Promover a harmonia, a integração e o respeito mesmo que de modo presencial e virtual entre os participantes;
- 1. Valorizar a criança e os artistas do Rio Grande do Sul, evitando atitudes pessoais ou coletivas que deslustrem os princípios de formação moral do povo gaúcho.

### 4 - METODOLOGIA:

#### 4.1 – FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS

Através das festividades, concursos e cavalgadas.

### 5 - METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

**5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS:**

Proporcionar a comunidade Alegretense, aos visitantes e a nova geração conhecimentos, demonstrados através das atividades.

**5.2 - RESULTADOS ESPERADOS:**

Levar a comunidade Alegretense, assim como a todos os simpatizantes a cultivarem nossas raízes e cultura, não deixando apagar a chama da tradição em nosso município, despertar o interesse de novos participantes, sendo estes de outros municípios, estados e países.

**5.3 - PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS**

Comprovação por fotografias do evento, reportagens nos jornais e redes sociais.

**6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)**

Data	Atividade	Local	Material/Serviço	Quant	Valor Unitário	Valor Total
5 e 6/8	Concurso da Mais Prendada Prenda e do Peão dos Festejos Farroupilha	CTG Farroupilha	Alimentação	80	R\$ 25,00	R\$ 2.000,00
			Sonorização	1	R\$ 1.450,00	R\$ 1.450,00
			Material de Expediente	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
			Lembranças (Despedida)	24	R\$ 25,00	R\$ 600,00
			12 Faixas e 12 Crachás	1	R\$ 1.620,00	R\$ 1.620,00
07/ago	1ª Mateada Farroupilha	Praça dos Patinhos	Marketing digital	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
			Sonorização	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
13/8 a 10/9	Cavalgada do Translato da Chama Crioula Estadual	Canguçu/21ª RT ao Marco das Três Divisas (Alegrete)	Transporte	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
21/ago	2ª Mateada Farroupilha	Praça do Bebedouro	Sonorização	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
			Marketing digital	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
28/ago	3ª Mateada Farroupilha	Passo Novo	Sonorização	1	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00
			Marketing digital	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
3 e 4/9	Encontro de Laçadores	CTG Oswaldo Aranha	Transporte de semoventes	1	R\$ 10.000,00	R\$10.000,00
9 e 10/9	14º Canto Farroupilha e 8º Cantinho Farroupilha	Largo do Centro Cultural Adão Ortiz Houayek	Produtora Cultural	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
10/set	Distribuição da Chama Crioula aos municípios da 4ª Região Tradicionalista	Marco das Três Divisas (Alegrete)	Sonorização	1	R\$ 1.650,00	R\$ 1.650,00
			Banheiros Químicos	4	R\$ 200,00	R\$ 800,00
			Marketing digital	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
			Serviço de reprodução e transmissão virtual	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
13/9/22	Cavalgada do Translato da Chama Crioula Municipal	Marco das Três Divisas - Alegrete	Alimentação	240	R\$ 25,00	R\$ 6.000,00
			Transporte	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00
			Combustível	1	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
			Marketing digital	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00

11/set	4ª Mateada Farroupilha e Concurso da Prenda e do Peão Mais Bem Pilchado à Cavalo dos Festejos Farroupilha	Praça Getúlio Vargas	Alimentação	40	R\$ 25,00	R\$ 1.000,00
			Marketing digital	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
			Sonorização	1	R\$ 1.800,00	R\$ 1.800,00
			Material de Expediente	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
			Troféus	24	R\$ 40,00	R\$ 960,00
13/set	Chegada da Cavalgada da Chama Crioula e Distribuição as Entidades Tradicionalistas	Praça Getúlio Vargas	Marketing digital	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
			Sonorização	1	R\$ 1.450,00	R\$ 1.450,00
13 a 20/9	Concurso de Vitrines dos Festejos Farroupilha	Alegrete	Material de Expediente	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
			Troféus	6	R\$ 40,00	R\$ 240,00
14 a 19/9	Guarda da Chama Crioula e Tertúlias	Praça Getúlio Vargas	Alimentação	240	R\$ 25,00	R\$ 6.000,00
			Banheiros Químicos	4	R\$ 1.218,00	R\$ 4.872,00
			Marketing digital	1	R\$ 200,00	R\$ 200,00
			Sonorização	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
14/set	4ª Seminário Integrado da Cultura Gaúcha	CTG Vaqueanos da Fronteira	Alimentação	30	R\$ 25,00	R\$ 750,00
			Marketing digital	1	R\$ 100,00	R\$ 100,00
			Combustível Palestrante	1	R\$ 600,00	R\$ 600,00
			Sonorização	1	R\$ 500,00	R\$ 500,00
			Material de Expediente	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00
15/set	Desfile Temático dos Festejos Farroupilha	Praça Getúlio Vargas	Produtora Cultural	1	R\$30.000,00	R\$ 30.000,00
17/set	Desfile Farroupilha	Conceição	Sonorização	1	R\$ 2.400,00	R\$ 2.400,00
18/set	Desfile Farroupilha	Passo Novo	Banheiros Químicos	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
			Sonorização	1	R\$ 2.200,00	R\$ 2.200,00
20/set	Desfile Farroupilha	Alegrete	Banheiros Químicos	8	R\$ 203,00	R\$ 1.624,00
			Marketing digital	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
			Sonorização	1	R\$12.000,00	R\$ 12.000,00
			Trofeus	6	R\$ 40,00	R\$ 240,00
			Material de Expediente	1	R\$ 300,00	R\$ 300,00

**Total R\$ 164.756,00**

**7 - PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$1,00)**

RECEITA	TOTAL	VALOR MENSAL	VALOR ANUAL
PROPONENTE	164.756,00		164.756,00
CONCEDENTE			
<b>TOTAL GERAL</b>	164.756,00		164.756,00

**8 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)****8.1 – CONCEDENTE**

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
	164.756,00					
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

**8.2 - PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA ( CONTRAPARTIDA)**

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

**9 - DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS**

ESPECIFICAÇÃO	VALOR
Material de Consumo	16.650,00
Serviços de Terceiros – Pessoa Física	-
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	148.106,00
Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	-
Equipamentos e Materiais Permanentes	-
<b>TOTAL</b>	<b>164.756,00</b>

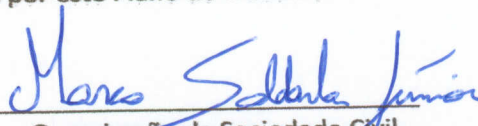
**10 - PRESTAÇÃO DE CONTAS**

A PRESTAÇÃO DE CONTAS deverá ser encaminhada conforme previsto na Lei 13.019/2014 e Decreto Municipal nº 499/2016 ou outro que o substitua.

**11 – DECLARAÇÃO**

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.  
Pede deferimento.

Alegrete/RS, 30 de junho de 2022.  
Local e Data

  
Organização da Sociedade Civil

**12 - APROVAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

**12.1 – Secretário(a) de Município requisitante:**

( ) Aprovado ( ) Reprovado

Data: \_\_/\_\_/\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

**12.2**

**12.2 A– Comissão de Seleção:**

( ) Aprovado ( ) Reprovado

Data: \_\_/\_\_/\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

**12.2B – Conselho Municipal (No caso de haver repasse oriundo de Fundo Municipal, EX: COMDICA, Conselho do Idoso, etc)**

( ) Aprovado ( ) Reprovado

Data: \_\_/\_\_/\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

**12.3 – Gestor da Parceria (Fiscal da Parceria)**

( ) Aprovado ( ) Reprovado

Data: \_\_/\_\_/\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_

**12.4 – Chefe do Poder Executivo:**

( ) Aprovado ( ) Reprovado

Data: \_\_/\_\_/\_\_ Assinatura: \_\_\_\_\_